

## LE PROFIL DU CONSOMMATEUR SUISSE

En 2018, la population suisse a légèrement dépassé 8,5 millions. La Suisse est confrontée au vieillissement de sa population, mais avec une croissance annuelle constante prévue en 2035, principalement en raison de l'immigration et d'un taux de fécondité proche du niveau de remplacement. En 2012, les étrangers résidents représentaient 23,3% de la population, l'une des proportions les plus importantes du monde développé. La plupart d'entre eux (64%) provenaient de pays de l'Union Européenne ou de l'AELE. Les Italiens constituent le groupe le plus important d'étrangers, avec 15,6% de la population étrangère totale, suivis de près par les Allemands (15,2%), les immigrants du Portugal (12,7%), la France (5,6%), la Serbie (5,3%), la Turquie (3,8%), l'Espagne (3,7%) et l'Autriche (2%). Les immigrants originaires du Sri Lanka, pour la plupart d'anciens réfugiés tamouls, constituaient le groupe le plus nombreux parmi les personnes d'origine asiatique (6,3%).

Entre les deux tiers et les trois quarts de la population vivent en zone urbaine. La Suisse possède un réseau dense de villes, où grandes, moyennes et petites villes sont complémentaires. Le plateau est très densément peuplé avec environ 450 habitants au km<sup>2</sup> et le paysage montre continuellement des signes de présence humaine. Le poids des plus grandes régions métropolitaines, à savoir Zurich, Genève, Lausanne, Bâle et Berne, tend à augmenter. En comparaison internationale, l'importance de ces zones urbaines est supérieure à celle suggérée par leur nombre d'habitants. En outre, les deux centres principaux de Zurich et de Genève sont reconnus pour leur qualité de vie particulièrement élevée.

L'âge médian est de 42,5 ans. Les personnes âgées de 0 à 14 ans représentent 15,23% de la population, le groupe des 15-24 ans, 10,69% de la population, le groupe des 25 à 54 ans, 42,88% de la population, le groupe des personnes âgées de 55-64 ans représentent 12,88% de la population et le groupe des plus de 65 ans représente 18,34% de la population (CIA World Factbook, 2018). Il y a 0,97 hommes par femme en 2017.

La taille moyenne des ménages est de 2,2 personnes. 36% des ménages suisses comptent 1 personne, 18% 4 ou 5 personnes et 2% plus de 6 personnes (2017).

Le système éducatif suisse est largement décentralisé. Il y a 26 cantons qui sont supervisés par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Selon l'enquête PISA, les écoles suisses sont au-dessus de la moyenne de l'OCDE en termes de performances. Selon un rapport de l'OCDE sur l'éducation, le niveau de réussite du deuxième cycle du secondaire chez les 25 à 64 ans est l'un des plus élevés parmi les pays de l'OCDE et les pays partenaires pour lesquels des données sont disponibles (87,8%, rang 10/45, 2017). Le niveau d'enseignement secondaire supérieur parmi les 25-34 ans est l'un des plus élevés parmi les pays de l'OCDE et les pays partenaires pour lesquels des données sont disponibles. (91,9%, rang 10/45, 2017). Contrairement aux tendances générales observées dans les pays de l'OCDE, les femmes ne constituent pas la majorité des nouveaux venus dans les programmes de licence et de master en Suisse. La proportion de femmes nouvelles arrivantes

est de 6 points de pourcentage inférieure à la moyenne de l'OCDE aux deux niveaux: 48% contre 54% pour les programmes de licence; 50% contre 56% pour les maîtres. Les femmes restent sous représentées dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) au niveau tertiaire. Seulement 17% des nouveaux venus dans les domaines de l'ingénierie, de la fabrication et de la construction sont des femmes, soit un taux inférieur à la moyenne de l'OCDE de 24%.

3,3% de la population active travaille dans l'agriculture, 19,8% dans l'industrie et 76,9% dans les services (dernières données disponibles, 2015).

### **Le pouvoir d'achat**

Avec un PIB par habitant de près de 61 000 USD, les consommateurs suisses bénéficient d'un pouvoir d'achat particulièrement élevé. Le salaire nominal moyen en 2017 était de 62 300 USD. Selon une étude de la "Gesellschaft für Konsumforschung" (GfK), le pouvoir d'achat de la Suisse sera de 40 456 EUR par habitant en 2018. Cela correspond à un total de 340,6 milliards EUR. Le canton de Zoug, situé dans le centre de la Suisse, se situe au sommet du pouvoir d'achat du pays, avec un revenu net disponible moyen de 60 000 EUR (70 500 CHF) par habitant et par an, selon une nouvelle étude réalisée par le cabinet d'études de marché GfK. Cela signifie que le revenu net disponible de Zoug, qui est faible en impôts, est presque une fois et demie supérieur à la moyenne suisse, qui est de 40 456 EUR. Cela place également le canton devant les autres cantons à taux d'imposition faibles, Schwyz, où le chiffre est de 55 411 EUR et celui de Nidwald (51 449 EUR). À Zurich, le revenu net disponible moyen s'élève à 46 019 EUR, ce qui en fait le quatrième canton « le plus riche ». Dans le même temps, pour le cinquième canton, celui de Genève, le total s'élève à 43 737 EUR.

Les dépenses de consommation en Suisse ont augmenté pour atteindre 92 700,20 millions CHF au troisième trimestre de 2018, contre 92 630,50 millions CHF au deuxième trimestre de 2018. Les dépenses de consommation en Suisse ont atteint 70 487,63 millions CHF en 1980, atteignant un record de 92 700,20 millions CHF au troisième trimestre de 2018 et un record bas de 51 789 millions CHF au premier trimestre de 1980.

En Suisse, le revenu moyen disponible ajusté net des ménages par habitant est de 36 378 USD, supérieur à la moyenne de 30 563 USD dans les pays de l'OCDE. Il existe un écart considérable entre les plus riches et les plus pauvres et les 20% les plus riches de la population gagnent plus de quatre fois plus que les 20% les plus pauvres.

L'indice GINI de la Suisse atteignait 32,3 en 2015. Il existe un écart entre les gains des hommes et des femmes pour tous les niveaux d'éducation pour lesquels des données sont disponibles. En Suisse, les femmes ayant atteint le plus haut niveau de l'enseignement secondaire gagnent 18% de moins que les hommes ayant un niveau de formation similaire; parmi les travailleurs de l'enseignement supérieur, la différence est encore plus grande: les travailleuses gagnent 21% de moins que leurs homologues masculins. Toutefois, dans les deux cas, l'écart entre les hommes et les femmes est plus étroit que la moyenne de l'OCDE (22% pour le deuxième cycle du secondaire et 27% pour les travailleurs de l'enseignement supérieur).

## Le comportement de consommation

La majorité des consommateurs suisses accordent une grande importance à l'origine des produits (en particulier des produits frais) et, à prix égal, un produit local sera privilégié par rapport à un autre qui n'indique pas son origine. Pour décider d'un achat, les consommateurs suisses sont plus susceptibles que leurs homologues européens de rechercher le rapport qualité-prix plutôt que le design ou la réputation de la marque. De plus, le service après-vente est très important pour ces consommateurs.

Malgré la popularité croissante du commerce électronique, de nombreux Suisses préfèrent acheter uniquement dans des magasins physiques, ce qui leur donne l'occasion d'évaluer le produit et de parler à un vendeur averti. Environ la moitié de la population suisse effectue au moins un achat en ligne par mois.

La technologie numérique a considérablement modifié le comportement des consommateurs suisses dans le commerce de détail ces dernières années. Les ventes de produits se déplacent de plus en plus vers Internet, générant des taux de croissance élevés. Dans le même temps, les frontières entre le mode hors connexion et en ligne s'estompent, l'utilisation d'appareils numériques et de canaux en ligne affectant désormais également les achats physiques (ventes hors ligne). De nombreux clients utilisent des appareils numériques (mobiles) pour vérifier les informations sur les produits, telles que les prix, les avis et la disponibilité des stocks, avant ou pendant un voyage d'achat. Selon une étude de Deloitte sur la vente au détail numérique en Suisse: 83% des consommateurs suisses utilisent un appareil numérique pour des activités liées au shopping avant, pendant ou après leur voyage physique. Cela montre que le numérique influe sur l'ensemble du parcours d'achat en ligne et hors ligne. Selon la même étude, les systèmes de paiement numériques sont en augmentation. À l'avenir, 46% des consommateurs suisses souhaiteraient utiliser un porte-monnaie mobile pour effectuer un paiement en magasin, tandis que 65% souhaiteraient utiliser des systèmes de paiement en libre-service.

Une étude représentative réalisée par le cabinet d'études de marché GfK pour le compte du WWF a révélé que neuf Suisses sur dix réévaluaient leur comportement de consommation afin de réduire leur consommation, bien que pour différentes raisons. L'enquête a révélé que pour 44% des répondants, économiser était la principale raison de vouloir acheter moins. Au niveau national, selon l'enquête, seulement 20% des personnes considèrent consommer moins pour protéger l'environnement. La volonté d'économiser de l'argent a été citée particulièrement souvent en Suisse romande, où 19 personnes sur 20 ont déclaré vouloir consommer moins. En Suisse italienne, en revanche, les préoccupations environnementales ont motivé à repenser leur consommation plus souvent que dans toutes les autres régions du pays. Pour les Suisses de langue allemande, le désir de disposer de plus de temps que de biens matériels a été évoqué plus souvent que dans les autres régions. Les Suisses sont les plus gros consommateurs de produits biologiques au monde et la demande suisse est l'une des plus importantes d'Europe. En 2016, le chiffre d'affaires généré par les cultures biologiques

contrôlées s'élevait à CHF 2,5 en Suisse l'année dernière était d'origine biologique. La part de marché des produits biologiques est passée de 4,6% en 2007 à 9% en 2017, tandis que la part des aliments biologiques frais vendus en Suisse est passée d'un peu moins de 6% à 11,5% sur la même période, a rapporté le bureau de l'agriculture. Un œuf sur quatre vendu en Suisse en 2017 était d'origine biologique (26,6% de tous les œufs). Des pourcentages similaires ont été enregistrés pour les légumes biologiques (23,1%) et le pain frais biologique (22,1%). En ventes, le marché suisse des aliments biologiques a progressé de 7,6% par an au cours de la dernière décennie. La valeur totale des aliments biologiques vendus en Suisse est passée de 1,3 milliard CHF en 2007 à 2,7 milliards CHF en 2017. Les dépenses annuelles par habitant sont passées de 171 CHF à 320 CHF.

Malgré des protestations et des poursuites judiciaires, des plates-formes collaboratives telles que Uber et AirBnb sont couramment utilisées par les étudiants et les femmes suisses. Selon un sondage, environ 60% des utilisateurs de services de covoiturage ont moins de 35 ans et 20% sont des étudiants. Les femmes représentent désormais 47% des utilisateurs, contre 39% en 2015.

## LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

SECTOR	PERCENTAGE
Habitation, eau, électricité, gaz et autres carburants	25.0%
Autres bien et services	22.0%
Transport	13.0%
Nourriture et autres boissons non-alcoolisées	10.0%
Restaurants et hôtels	9.0%
Autres assurances, taxes et transferts	9.0%
Culture et loisirs	9.0%

Source : Bureau Fédéral des Statistiques, 2016.

### Le recours au crédit à la consommation

Le recours au crédit est une pratique courante en Suisse. Les cartes de crédit sont largement acceptées et faciles à obtenir auprès des banques et autres institutions financières. Le ratio d'endettement des ménages est l'un des plus élevés au monde, avec un ratio dette / revenu disponible de 218,2%.

La Suisse arrive régulièrement en tête du classement en ce qui concerne l'endettement des ménages privés, avec la Suède, la Norvège, le Canada et l'Australie. Une inspection plus minutieuse montre que, dans les cinq pays, la dette hypothécaire représente 75% à 97% du total. Les politiciens ont identifié ce problème. Lorsque le marché des logements occupés par

leurs propriétaires a été menacé de surchauffe entre 2010 et 2012, ils ont durci la réglementation sur les banques prêteuses. Les banques ont à leur tour durci leurs propres critères de prêt, de sorte que les futurs propriétaires ont désormais besoin de plus de fonds propres et doivent rembourser leur emprunt plus rapidement. Depuis lors, la croissance du volume annuel des prêts hypothécaires a été réduite de moitié, passant de plus de 5% début 2012 à 2,57% fin 2017, ce qui est loin de la moyenne à long terme de 5,36% (site Internet du Crédit Suisse).

## LA POPULATION EN CHIFFRES

- Population totale : 8.516.543
- Population urbaine : 73,8%
- Population rurale : 26,2%
- Densité de la population: 216 hab./km<sup>2</sup>
- Population masculine : 48,8%
- Population féminine : 50,4%
- Accroissement naturel : 0,76%
- Âge moyen : 40,0
- Origines ethniques : La population se compose d'environ 65% de personnes d'origine suisse allemande, avec environ 18% de suisses romands, 10% de tessinois et 7% d'autres origines. (Statistique suisse)

## POPULATION DES PRINCIPALES VILLES

NOM	POPULATION
Zurich	391.359
Genève	194.565
Bâle	168.620
Lausanne	133.897
Berne	130.015

Source ; Citypopulation.de, 2014 - Dernières données disponibles.

## L'ÂGE DE LA POPULATION

L'ESPÉRANCE DE VIE EN ANNÉE	
Homme :	81.7
Femme :	85.6

Source : Banque Mondiale, dernières données disponibles. , 2009 - Dernières données disponibles.

DISTRIBUTION DE LA POPULATION PAR TRANCHES D'ÂGE EN %	
Moins de 5 ans :	4.8%
De 5 à 14 ans :	10.3%
De 15 à 24 ans :	12.1%
De 25 à 69 ans :	60.6%
Plus de 70 ans :	12.2%
Plus de 80 ans :	5.0%

Source: Nations Unies, Département des affaires économiques et sociales, Division de la population, Perspectives 2010 - Dernières données disponibles.

### LA COMPOSITION DES MÉNAGES

Nombre total de ménages (en millions)	3.4
Taille moyenne des ménages	2,3 personnes
Pourcentage des ménages de 1 personne	37.1%
Pourcentage des ménages de 2 personnes	28.4%
Pourcentage des ménages de 3 à 4 personnes	26.9%

Source: Annuaire statistique de la Commission économique pour l'Europe, Tendances en Europe et en Amérique du Nord, 2008, UNECE., 2008 - Dernières données disponibles.

### LES DÉPENSES DE CONSOMMATION

PARITÉ DE POUVOIR D'ACHAT	2017	2018	2019	2020 (e)	2021 (e)
Parité de pouvoir d'achat (Unité monétaire locale par USD)	1.28	1.25	1.25	1.24	1.23

Source: FMI - World Economic Outlook Database, 2015.

La parité de pouvoir d'achat (PPA) est un taux de conversion monétaire qui permet d'exprimer dans une unité commune les pouvoirs d'achat des différentes monnaies. Ce taux exprime le rapport entre la quantité d'unités monétaires nécessaire dans des pays différents pour se procurer le même "panier" de biens et de services.

Note : (e) Donnée estimée

DÉPENSES DE CONSOMMATION FINALE DES MÉNAGES	2016	2017	2018
Dépenses de consommation finale des ménages (Millions USD, prix constant de 2000)	347.634	351.903	355.286
Dépenses de consommation finale des ménages (croissance annuelle en %)	1.4	1.2	1.0
Dépenses de consommation finale des ménages par habitant (USD, prix constant de 2000)	41.517	41.636	41.717
Dépenses de consommation finale des ménages (% du PIB)	53.7	53.7	n/a

Source : Banque Mondiale, 2015

Dépenses de consommation par catégorie de produits en % des dépenses totales	2010
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	9.3%
Boissons alcoolisées, tabac et narcotiques	3.7%
Articles d'habillement et articles chaussants	3.5%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	24.2%
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	4.4%
Santé	14.8%
Transports	9.0%
Communications	2.4%
Loisirs et culture	8.4%
Enseignement	0.6%
Hôtels, cafés et restaurants	7.0%
Autres biens et services	12.6%

Source: Données de l'ONU, Dernières données disponibles.

Taux d'équipement en technologie de l'information et de la communication, pour 100 habitants	2012
Nombre d'abonnements téléphoniques	130.1
Nombre de lignes principales	56.7
Nombre d'abonnements téléphoniques portables	130.1
Nombre d'utilisateurs d'internet	85.2
Nombre de PC	91.8

Source: Union internationale des télécommunications (statistiques TIC), Dernières données disponibles.